



**7 AVENUE STEPHANE MALLARME
75017 PARIS
SIRET 59200583900010**

PROGRAMME FORMATION - CONGRES 2024

Date : Dimanche 14 avril 2024

Formateur : Dominique Pierson

Formateur international, commercial et management. Conférencier, auteur.

Titre : Savoir communiquer et manager la Génération Z

Durée : ½ journée • 4 heures

Type de formation : Présentiel collectif

Descriptif du protocole

Découvrir et maîtriser les différentes techniques de communication adaptées à la génération Z afin de mieux manager les esthéticiennes, spa praticiennes, spa thérapeutes, prothésistes ongulaires, coiffeuses etc en vue de développer les performances globales de vos équipes dans vos établissements !

Objectifs pédagogiques

- Comprendre cette nouvelle génération.
- Mieux manager ses équipes.
- Développer les performances de ses équipes.
- Maîtriser les différentes techniques de communication.
- Développer ses compétences de manager.

Public et pré-requis

Aucun prérequis n'est nécessaire. Cette formation est accessible aux professionnels de l'esthétique, de la beauté et du bien-être, aux professionnels de santé, ainsi qu'aux personnes en réorientation professionnelle.

Déroulement pédagogique

Présentation

Tour de table

Attentes pédagogiques

Définition des objectifs pédagogiques

Quelles seront les répercussions sur votre entreprise ?

Êtes-vous prêt à faire face à cette nouvelle génération d'employés ?

Introduction

Les impacts et changement sociaux, le choc des attentes

Principales attentes face à un travail satisfaisant

La possibilité d'apprentissage, de formation.

La possibilité d'avancement ou d'obtenir des responsabilités plus importantes.

La localisation géographique.

La stabilité d'emploi.

Un horaire adapté à sa réalité (équilibre travail/vie personnelle).

Les principales valeurs de la génération z

La complémentarité

Le narcissisme

Hyper connectivité

Le lien entre l'information et la réputation

Vitesse des échanges et des communications

Compétences principales des z

Adaptabilité / polyvalence

Organisation

Ecoute

Esprit d'équipe

Communication orale et écrite

Communication et reconnaissance

Axes de communications à privilégier

Manager la génération z

Pourquoi la Génération Z est-elle critiquée ? Les 6 clichés qui mènent la vie dure au digital natives

1. Quelles sont les spécificités et les attentes professionnelles des Z ?
2. Comment les manager, leur faire passer les entretiens annuels d'évaluation ?
3. Comment faciliter la mise en place d'un nouveau mode d'organisation ?
4. Comment leur permettre de s'épanouir professionnellement ?

Debriefing par les participants puis par le formateur

Synthèse et conclusion

Evaluation individuelle des acquis, débriefing général

Remise des attestations

Modalités techniques et pédagogiques

La formation est théorique.

Présentation sur vidéo projecteur (power point), animation interactive et participative.

Exercices et jeux de rôles. Remise en fin de formation du contenu intégral du module de formation ainsi que d'une check liste des phases et tâches à effectuer pour une mise en application immédiate.

Mise en situation individuelle.

Suivi et moyens d'évaluation

Une grille d'évaluation individuelle permet d'évaluer chaque stagiaire en préalable de l'entrée et en fin de formation.

Des échanges tout au long de la formation ainsi qu'une mise en situation individuelle en fin de formation permettent par ailleurs de valider l'acquisition des compétences du stagiaire.

Une attestation de suivi de formation est remise à chaque stagiaire en fin de formation.

Indicateurs de résultats

En raison de sa nouveauté, il n'existe pas encore de taux de satisfaction.

Tarif

Le prix de la formation est de 190 €

Le tarif indiqué comprend :

-La formation de 4 heures

-La délivrance d'une attestation de formation en fin de formation

-La remise d'un support papier.

Un petit déjeuner est offert ainsi qu'un **badge d'accès direct pour 3 jours au Congrès !**

Inscription / Financement

Cette formation peut faire l'objet d'une prise en charge intégrale ou partielle auprès des organismes collecteurs auxquels vous cotisez annuellement : FAFCEA, AGEFICE, OPCO EP, FAFIH, FIF PL...

Déclaration d'activité enregistrée sous le numéro 11 75 53507 75.

Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat.

Pour faciliter le financement de votre formation, un paiement en 2, 3 ou 4 fois (sans frais) est possible sur simple demande. Contactez Alexandra au 01 43 80 71 21 pour plus d'informations.

Pour recevoir un bulletin d'inscription, contactez Alexandra par email : alexandra@nouvelles-esthetiques.com

Pour régler votre formation :

- Paiement en ligne par carte bancaire – 100 % sécurisé.
- Paiement par chèque, accompagné du bulletin d'inscription dûment complété.
- Paiement par virement. Pour recevoir notre RIB IBAN : alexandra@nouvelles-esthetiques.com

Modalités et délais d'accès

Le stagiaire est considéré inscrit après validation de l'entretien avec la responsable de formations. L'inscription à la formation peut être effectuée à tout moment, selon les places restant disponibles*.

*NB : Effectif minimum : 10 stagiaires - Effectif maximum : 30 stagiaires

Lieu & Accès

Paris Expo, Porte de Versailles, Hall 5.
Salle Amérique Nord - RDC
1 Place de la Porte de Versailles
75015 Paris

Métro

Ligne 12, station Porte de Versailles (cette ligne dessert les stations Montparnasse, Concorde, Madeleine et Gare Saint-Lazare).
Ligne 8, station Balard (cette ligne dessert le Terminal Invalides de l'aéroport d'Orly).

Bus

Lignes 39, 49, 80 et PC, station Porte de Versailles.

Tramway

Lignes T2 et T3, station Porte de Versailles.

Voiture

Bld périphérique intérieur, sortie Porte de la Plaine ou sortie Porte de Versailles.
Bld périphérique extérieur, sortie Porte de Sèvres ou Porte de Versailles.

Besoin d'un hôtel ?

Revolugo est l'agence de voyage partenaire officielle du Congrès.

Votre réservation d'hôtel, vos données et informations personnelles sont protégées et sécurisées. Afin de bénéficier des meilleurs tarifs négociés, et du fait d'une forte demande pendant la période du Congrès, nous vous recommandons de réserver votre séjour le plus tôt possible.

Pour toute demande de groupe ou assistance supplémentaire, vous pouvez contacter notre chef de projet dédié : tristan@revolugo.com ou par téléphone au +33 972 50 05 49.

Besoin d'un resto ?

Nous vous proposons de nombreux points de restaurations : bars-sandwicheries, Boulangerie Paul, crêpes salées-sucrées, hot-dog, soupe, pâtes, salades... Cette année les points de restauration sont multipliés afin de vous apporter plus de confort.

Accessibilité aux personnes handicapées

Dans le cadre de nos formations, nous pouvons accueillir des personnes présentant un handicap. Suivant la forme et la nature de ce dernier, nous sommes en mesure de vous proposer des adaptations. Afin de répondre au mieux à votre demande nous vous invitons à nous contacter directement par email à l'adresse suivante alexandra@nouvelles-esthetiques.com ou par téléphone au 01 43 80 71 21. Si vous avez besoin d'une compensation ou adaptation pour le contenu, les supports, le «lieu», le matériel utilisé, les horaires, le rythme, nous sommes à votre écoute.

Horaires

Ouverture de la salle de formation : 9 h 15

Début de la formation : 9 h 30

Fin de la formation : 13 h 30

Contact

Pour tout renseignement sur la formation, aide à la constitution de votre dossier de prise en charge ou validation de votre inscription, contactez Alexandra au 01 43 80 71 21 - par email : alexandra@nouvelles-esthetiques.com

Réclamation

Pour toute réclamation, contactez Alexandra au 01 43 80 71 21 – par email : alexandra@nouvelles-esthetiques.com

Pour la sécurité de notre clientèle, notre centre de formation respecte les mesures sanitaires en vigueur (cf. gouvernement).



Mise à jour le 8 mars 2024